

# PLEBISCYT POLSKA MARKA BIELIZNY 2025 ROKU - Regulamin

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: „Polska Marka Bielizny 2025 Roku” (dalej „Plebiscyt”), oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora.

Organizatorem Plebiscytu jest Kontri Sp. z o.o. ul. Jacka Kuronia 3, 15-569 Białystok NIP: 9661848306 REGON: 200084060 (dalej „Organizator”). Organizator jest pomysłodawcą Plebiscytu, wydarzenia Święto Polskiej Bielizny i właścicielem stron internetowych [www.swietopolskiejbielizny.pl](http://www.swietopolskiejbielizny.pl) i [www.kontri.pl](http://www.kontri.pl).

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Celem Plebiscytu jest promowanie polskich producentów oraz rodzimych marek bielizny (dalej “Marki”) poprzez wyłonienie Polskiej Marki Bielizny 2025 Roku.
2. Wynik Plebiscytu będzie zaprezentowany w ciągu 7 dni od jego zakończenia na stronie internetowej Święta Polskiej Bielizny: [www.swietopolskiejbielizny.pl](http://www.swietopolskiejbielizny.pl) oraz [www.kontri.pl](http://www.kontri.pl).
3. Plebiscyt nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 612).
4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu, Organizator powoła komisję (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.
5. Plebiscyt adresowany jest do aktualnych i potencjalnych nabywców bielizny polskich marek (dalej: „Uczestników”), ale może do niego przystąpić każdy chętny – z zastrzeżeniem pkt 6.
6. Plebiscyt przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
7. Uczestnik Plebiscytu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Plebiscytu. Oddanie głosu w Plebiscycie jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Plebiscytu wraz z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości.
8. Udział w plebiscycie jest dobrowolny i bezpłatny.
9. Plebiscyt składa się z dwóch etapów.

## § 2 Etap I Plebiscytu – zgłaszanie kandydatur

1. Organizator przyjmuje od Uczestników zgłoszenia Marek w terminie od 6.03.2025 r. do 25.03.2025 roku.

2. Zgłoszenia może dokonać każdy Uczestnik poprzez wypełnienie formularza <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRrXyIKN1pmZ8ZkfWWYckZUQspgTQNIUazsROnhNHoNXXyAw/viewform> lub wysyłając e-mail na adres: [info@swietopolskiejbielizny.pl](mailto:info@swietopolskiejbielizny.pl).

3. O wyborze Marek, które przejdą do kolejnego etapu decyduje Organizator. Do etapu II Plebiscytu przechodzą Marki spełniające kryteria opisane w punkcie 4.

4. Organizator zweryfikuje następujące kryteria dotyczące Marki:

- związek z bielizną;
- siedziba, miejsce powstania Marki;
- miejsce produkcji.

### **§ 3 Etap II Plebiscytu – głosowanie**

1. Etap II Plebiscytu obejmuje głosowanie na zakwalifikowane do tego etapu Marki.

2. Głosowanie przeprowadzone zostanie w dniach od godziny 10:00 24.03.2025 r. do godziny 10:00 4.04.2025 r. w formie ankiety wśród Uczestników Plebiscytu, na stronie internetowej <https://www.kontri.pl/pl/cms/plebiscyt-polska-marka-bielizny-2025-roku-157.html>

3. Każdy Uczestnik ma możliwość raz dziennie oddać jeden głos na wybraną Markę, klikając w moduł do głosowania, w przycisk GŁOSUJĘ.

4. Z każdego urządzenia o danym adresie IP można oddać jeden głos raz na dobę.

5. Zabrania się używania w konkursie automatycznych programów głosujących oraz serwerów proxy.

6. W przypadku wykrycia wykorzystywania programów głosujących lub serwerów proxy Organizator ma prawo odjąć zebrane w ten sposób głosy oraz wykluczyć markę z głosowania.

7. Trzy Marki, które otrzymają największą ilość głosów zostaną laureatami Plebiscytu, otrzymując kolejno 1, 2 i 3 miejsce oraz tytuł Polskiej Marki Bielizny 2025 Roku. Kolejne dziesięć marek otrzyma wyróżnienie w Plebiscycie.

8. Każdy z laureatów może bezpłatnie postąpić się przyznanym przez Organizatora tytułem „Polska Marka Bielizny 2025 Roku”.

### **§ 4. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Kontri Sp. z o.o. ul. Jacka Kuronia 3, 15-569 Białystok.

2. Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych - [rodo@kontri.pl](mailto:rodo@kontri.pl)

3. Dane osobowe przetwarzane będą tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Plebiscytu na Polską Markę Bielizny 2025 Roku, lub w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
4. Do wzięcia udziału w Plebiscycie niezbędna jest akceptacja plików cookie.
5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na podstawie dobrowolnej zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe. Brak zgody spowoduje niemożność oddania głosu.
6. Dane osobowe przechowywane będą na czas trwania Plebiscytu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub do momentu wycofania zgody .
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą wykorzystywane do profilowania użytkowników.

## **§ 5. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Plebiscytem można składać w czasie trwania konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu na piśmie drogą elektroniczną na adres: pomoc@kontri.pl lub listem poleconym, kurierem, czy też osobiście na adres Organizatora.
2. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Plebiscytu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.